

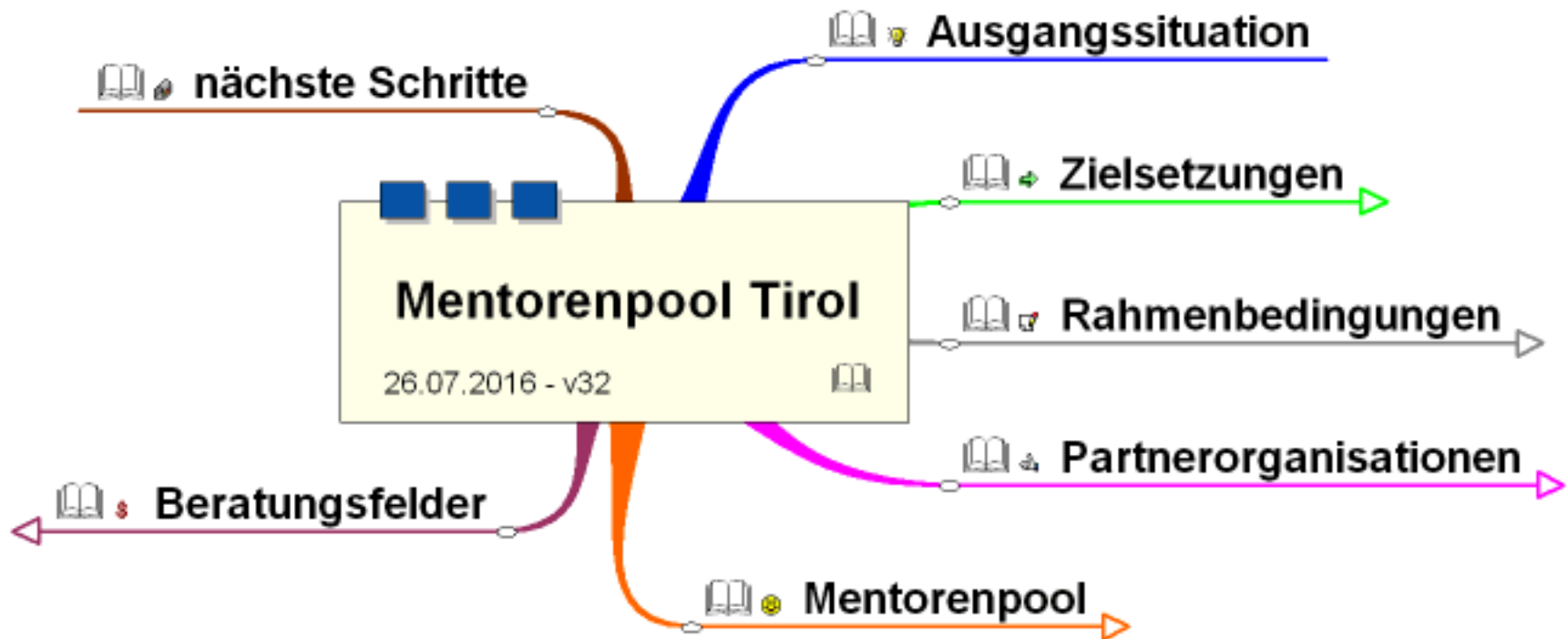
# Mentorenpool Tirol

Konzept V01.3

Punktation als Diskussionsgrundlage

© Siegfried Candaten, Innsbrucker Kreis

# Mentorenpool Tirol



## **Einerseits**

gibt es Unternehmen / Selbständige, welche Expertenwissen in dem ein oder anderen Bereich für den Auf- und Ausbau ihres Unternehmens benötigen würden. Der Zukauf von Beratungsleistungen über Consultingunternehmen ist jedoch, gerade bei Startup-Unternehmen, meist nicht finanzierbar.

## **Andererseits**

gibt es managementerfahrene Personen bzw. Menschen mit exzellentem Fachwissen, welche ihre Expertise gerne zur Verfügung stellen würden.

# Zielsetzungen



## Zielsetzung Projekt

- ▶ **Schaffung eines Mentorenpools (Expertenpool)**  
verschiedenster Managementaufgaben und Fachgebiete
- ▶ zur kostengünstigen und unbürokratischen Unterstützung von Startup-Unternehmen in der Gründungsphase (1 Jahr)
- ▶ **Hinweis:**  
Der Mentorenpool Tirol unterstützt nur Startup-Unternehmen, welche auf Grund des wirtschaftlichen Umfeldes nicht in der Lage sind, Beratungsleistungen von Beratungsunternehmen (Consultern) in Anspruch zu nehmen. Es darf keine Konkurrenzsituation zu dieser Berufsgruppe entstehen. Diese Abgrenzung ist in der Kommunikation klar herauszustreichen.

## Zielsetzungen Projektphase

- ▶ Aufbau des Mentorenpools
- ▶ Gestaltung der Rahmenbedingungen (Grundsätze) für Leistungserbringung / -Inanspruchnahme und Zusammenarbeit
- ▶ Erstellung Umsetzungs- & Kommunikationskonzept
- ▶ Verzahnung mit für Firmenneugründungen verantwortlichen Organisationen
- ▶ Umsetzung und Sicherstellung "laufender Betrieb"

# Rahmenbedingungen



## ▶ **Kompetenzenmix**

(eine hohe Praxis- und Umsetzungsorientierung ist wesentlicher Bestandteil des Konzeptes)

- Ausbildung
- berufliche Erfahrung
- Stärken

## ▶ **Verantwortung**

- Ressourceneinsatz (vor allem Zeitressourcen)
- persönliche Identifikation

## ▶ **Abgrenzung**

- persönliche Involviertheit (Vermeidung von Belastungssituationen)
- Haftung (Ausschluss Beraterhaftung)



# Honorar (1)

Der Mentorenpool Tirol gibt weder Honorarempfehlungen ab noch Honorarsätze vor. Eventuelle Vereinbarungen bezüglich Honorar- und/oder Kostenersatz erfolgen ausnahmslos zwischen dem Startup-Unternehmen und dem jeweiligen Mentor. Die korrekte steuerliche Behandlung und die Abgabenleistung im Rahmen Sozialversicherung und sonstigen gesetzlichen Abgaben für eventuelle Honorare / Kostenersatz liegt in der persönlichen Verantwortung des Mentors.

## Honorargrundsätze (erste Überlegungen)

- ▶ grundsätzlich keine Honorarempfehlungen und/oder vorgegebenen Honorarsätze
- ▶ Honorarbasis ist individuelle Vereinbarung zwischen Startup-Unternehmen und Mentor

# Honorar (2)

**Eine eventuell vereinbarte Honorarleistung kann zum Beispiel erfolgen in Form von**

- ▶ Honorarnote
- ▶ Unternehmensbeteiligung
- ▶ Gewinnbeteiligung
- ▶ Sachleistungen
- ▶ ...

Die Mentoren erstellen Projektberichte im Rahmen der im Mentorenpool Tirol vorgegebenen Systeme

- ▶ Projektauftrag (Ausgangssituation, Ziele, Umfang)
- ▶ Zwischenberichte / Meilensteine
- ▶ Projektendbericht

## Mentorennetzwerk

Zum gegenseitigen (Erfahrungs-)Austausch organisiert der Mentorenpool Tirol tourliche Netzwerktreffen.

# (mögliche) Partnerorganisationen



## Rolle des Innsbrucker Kreis

- ▶ Projektlead Aufbau Mentorenpool
- ▶ Koordination Mentorenpool
- ▶ Koordination Partnerorganisationen

# Standortagentur Tirol (1)



Standortagentur Tirol (Agency für Innovation and Technology)  
Mentorenplattform Tirol

Ingenieur-Etzel-Straße 17, 6020 Innsbruck  
[www.standort-tirol.at](http://www.standort-tirol.at), 0512 576262

Dr. Harald Gohm, Geschäftsführer (Managing Director)  
0043 512 576262 oder 0043 676 843101215,  
[harald.gohm@standort-tirol.at](mailto:harald.gohm@standort-tirol.at)

# Standortagentur Tirol (2)



## Rolle der Standortagentur Tirol:

Die Standortagentur Tirol ist - neben dem WKO Gründerservice Tirol - wohl der wesentlichste Kontaktpunkt für die Startup-Unternehmen betreffend die Inanspruchnahme von Beratungsleistungen aus dem Mentorenpool.

Darüber hinaus schafft und wartet die Standortagentur Tirol den technischen Hintergrund (EDV-Plattform im Internet) betreffend den Mentorenpool. Diese technische Plattform befindet sich lt. Dr. Harald Gohm derzeit im Aufbau.

# WKO Gründerservice Tirol



Wirtschaftskammer, Gründerservice Tirol  
Wilhelm-Greil-Straße 7, 6020 Innsbruck

[www.gruenderservice.at](http://www.gruenderservice.at)

059 0905 2222

Eine Kooperation mit der Wirtschaftskammer, Gründerservice Tirol, als wichtiger Kontaktpunkt zu Startup-Unternehmen ist anzustreben. Wesentlich erscheint auch die Abstimmung mit den Kammervertretern der Wirtschaftstreuhandler / Consulter um klarzustellen, dass der Mentorenpool Tirol in keinem Falle in Konkurrenz zu diesen Unternehmen treten wird. Der Mentorenpool Tirol begleitet ausschließlich Startup-Unternehmen, welche aus wirtschaftlichen Gründen Wirtschaftsberater/Consulter nicht beauftragen könnten.



# regionale Banken, Wirtschaftstreuhand, Steuerberater, ...



- ▶ Wirtschaftstreuhand
- ▶ Steuerberater
  
- ▶ Hypo Tirol Bank AG
- ▶ Raiffeisen-Landesbank Tirol AG
- ▶ Tiroler Sparkasse Bank AG ("GO-Gründerservice")
- ▶ Volksbank Tirol AG
  
- ▶ ...

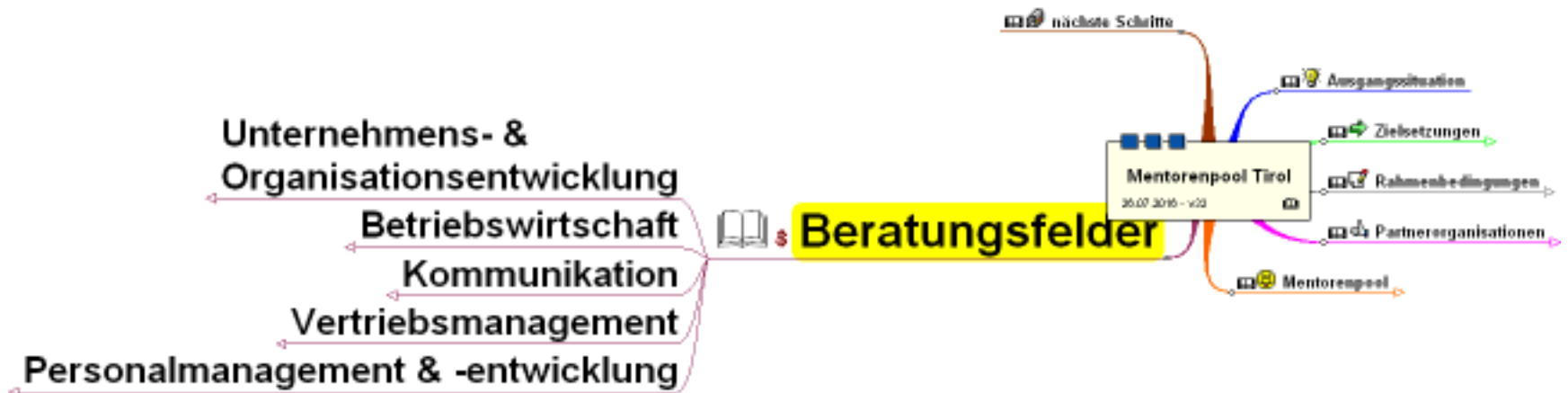
# Mentorenpool Tirol



Hier könnte bereits jetzt schon Ihr Name samt Ihren Kontaktdaten stehen

- ▶ Sie nennen uns Ihre Ausbildungswege, Ihre Erfahrungs- und Kompetenzbereiche.
- ▶ Sie quantifizieren, welche Zeitressourcen Sie für die Tätigkeit im Mentorenpool zur Verfügung stellen möchten.

# (mögliche) Beratungsfelder



# Beratungsfelder

Die Beratungsfelder des Mentorenpool Tirol orientieren sich an den Kompetenzfeldern der sich im Mentorenpool engagierenden Personen. Die vorliegende Aufzählung von Beratungsfeldern ist daher nur als beispielhaft anzusehen.

# Unternehmens- & Organisationsentwicklung

- ▶ Erstellung Businessplan
- ▶ Behördenwege & -kontakte
- ▶ Aufbau- & Ablauforganisation
- ▶ Organisation und EDV
- ▶ Schnittstellendefinition
- ▶ Qualitätsmanagement
- ▶ Ethik & Wirtschaft

- ▶ Rechnungswesen
- ▶ Controlling
- ▶ Preisbildung
- ▶ Marktanalyse

# Kommunikation

---

- ▶ Markenbildung
- ▶ Marketing & Werbung
- ▶ externe Kommunikation
- ▶ interne Kommunikation



# Vertriebsmanagement



- ▶ Vertriebsstruktur
- ▶ Vertriebschannels
- ▶ Kundenstockmanagement (CRM)
- ▶ Verkaufstraining
- ▶ Coaching im Verkauf
- ▶ Servicequalität

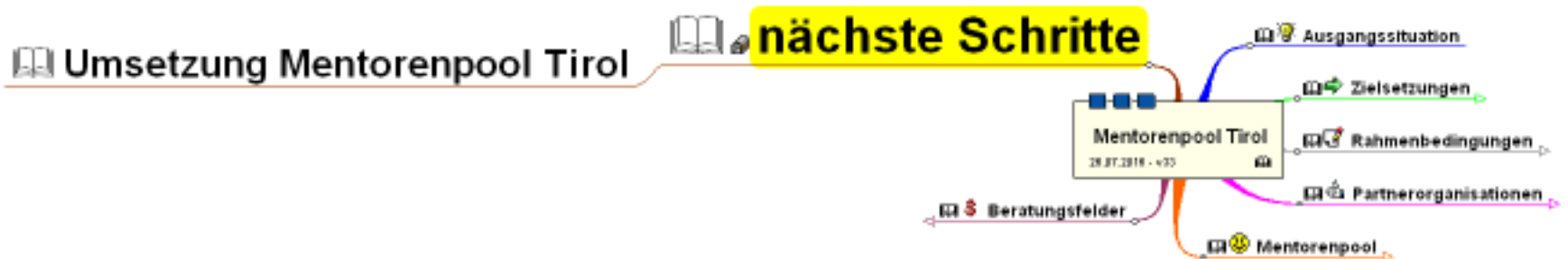
# Personalmanagement

---



- ▶ Personalentwicklung
- ▶ Aus- & Weiterbildung
- ▶ Personalverwaltung

# nächste Schritte



# Umsetzungsschritte

- ✓ Bedarfserhebung  
(Standortagentur, Wirtschaftskammer, Bankenkontakte ...)
- Konzepterstellung  
(Detaillierung Rahmenbedingungen)
- ❖ parallel zu obigen Schritten ab sofort Aufbau Expertenpool  
(Entgegennahme Nominierungen)